



АДМИНИСТРАЦИЯ города МОНЧЕГОРСКА  
с подведомственной территорией  
Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГОРОДА МОНЧЕГОРСКА»

184511 г. Мончегорск Мурманской обл. ул. Царевского, 2. Тел. (815-36) 76073  
факс(815-36) 76073, e-mail: [migm@bk.ru](mailto:migm@bk.ru)

**ПРИКАЗ**  
г. Мончегорск

от 31.10.2022

№ 47 о/д

*О внесении изменения в целевые показатели  
эффективности деятельности музея на 2022 год*

В соответствии показателями в рамках национального проекта «Культура» на 2019-2024 годы, муниципальным заданием на 2022 и 2023 и 2024 плановые годы, с целью оценки эффективности деятельности сотрудников учреждения, организации работы по программе «Пушкинская карта»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести изменения и ввести в действие с 01.11.2022 целевые показатели эффективности работы муниципального бюджетного учреждения культуры «Музей истории города Мончегорска» и критерии оценки эффективности работы руководителя в 2022 году, изложив их в соответствии приложением № 1;
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор Музея истории города

И.А. Сорокина

С приказом ознакомлены: \_\_\_\_\_ Омельченко М.Г. \_\_\_\_\_ Бородкина Н.В.

\_\_\_\_\_ Павлова Е.А.. \_\_\_\_\_ Арушанян А.К.

\_\_\_\_\_ Костюченко А.В.

**Целевые показатели эффективности работы муниципального бюджетного  
учреждения культуры «Музей истории города Мончегорска»  
и критерии оценки эффективности работы руководителя на 2022 год**

Наименование показателя объема муниципальной услуги (работы)	Единица измерения	Контрольное значение показателя в 2022 году (нарастающим итогом)			
		1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	за год
Количество представленных зрителю (во всех формах) музейных предметов основного фонда	единиц	6388	6403	6418	6433
Количество музейных предметов основного фонда	единиц	6388	6403	6418	6433
Количество музейных предметов основного и вспомогательного фондов (всего)	единиц	7367	7382	7397	7412
Количество музейных предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов	единиц	15	30	45	60
Количество описаний музейных предметов, внесенных в электронную базу данных	единиц	7367	7382	7397	7412
Количество изображений музейных предметов, внесенных в электронную базу данных	единиц	7367	7382	7397	7412
Количество предметов основного фонда внесенных в Государственный каталог РФ	единиц	6388	6403	6418	6433
Количество экспозиций и выставок, всего	единиц	14	25	36	46
- в том числе количество выставочных проектов	единиц	10	21	32	42
Посещаемость учреждения, всего в том числе(графа 16, раздела 6, формы 8-НК) :	человек	3000	6400	9050	13500
- численность индивидуальных и экскурсионных посещений (графа 3, раздела 6, формы 8-НК)	человек	3000	6000	8000	12000
- численность посещений музея (лекционных, участников культурно-образовательных мероприятий (графа 15, раздела 6, формы 8-НК)	человек	0	150	300	500
- численность участников массовых мероприятий в музее и вне музея (графа 13, раздела 6, формы 8-НК)	человек	0	250	750	1000
Количество посещений официальных	Уникальный посетитель	1300	2600	3900	5200

Интернет-ресурсов музея (официальный сайт, социальные сети)					
Количество посещений официального сайта музея по счетчику «Цифровая культура»	Количество визитов	1500	3000	4500	6000
Удовлетворенность качеством оказания услуг	%	94,6			
Наличие сайта в сети Интернет, обеспечение его поддержки в актуальном состоянии, а также обеспечение открытости на официальном сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a>	Да/нет	да			
Списочная численность работников (без внешних совместителей) учреждения	человек	5			
Количество работников музея, прошедших повышение квалификации и/ или профессиональную подготовку	человек	2			
Достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по Мурманской области	%	100			
Доля оплаты труда административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда учреждения	%	не более 40			
Соотношения средней заработной платы основного и вспомогательного персонала	соотношение	1: 0,7-0,5			
Количество предоставляемых дополнительных услуг учреждением	единиц	4			
Публикация и освещение деятельности в СМИ, в том числе в печатных изданиях	да/нет	да			
Обеспеченность кадрами	%	Не менее 95%			
Удельный вес высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников	%	Не менее 29,8%			
Обеспечение заключения «эффективных» контрактов (дополнительных соглашений) с работниками учреждения, включающего конкретные трудовые функции, показатели и критерии оценки эффективности деятельности работника, размер вознаграждения и поощрения за достижение конкретных результатов.	%	100			
Участие в реализации федеральных программ, конкурсах проектов и т.д.	да/нет	Наличие заявок			
Соблюдение лимитов потребления энерго-, теплоресурсов	да/нет	да			

Обеспечение санитарно-гигиенических условий, выполнение требований пожарной и электробезопасности, капитального ремонта, охраны труда, выполнение текущего и капитального объема ремонтов, обеспечение безаварийной(бесперебойной)работы системы отопления, освещения и канализации.	да/нет	Отсутствие предписаний надзорных органов в указанной сфере деятельности			
Обеспечение исполнения бюджета и плана финансово-хозяйственной деятельности	да/нет	да			
Отсутствие кредиторской и дебиторской задолженностей, в том числе просроченных	да/нет	да			
Отсутствие обоснованных обращений (жалоб) граждан	да/нет	да			
Своевременное представление запрашиваемой информации, документов, отчетов, а также своевременное выполнение приказов, заданий, поручений и др.	да/нет	Отсутствие замечаний			
Информационная открытость учреждения: наличие на официальном сайте возможности получения информации о деятельности учреждения через формы обратной связи	да/нет	да			
Обеспечение условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг	да/нет	да			
Учреждением размещены рекламными материалами по Программе «Пушкинская карта» (в афишах, на сайтах, наружной рекламе)	да/нет	да			
Процент событий по Программе от общего количества актуальных платных событий из афиши учреждения	% от предыдущего отчетного период	-	-	-	100
Рост объема продаж по Программе «Пушкинская карта»	% от предыдущего отчетного периода	-	-	-	3
Рост объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта»	% от предыдущего отчетного периода	-	-	-	3